

## Beyond the Surface with Carla Guilhem of Carla Guilhem Design



**Carla Guilhem: A Maestro of International Interior Design**



Photo by Evan Joseph



#### GET TO KNOW Carla Guilhem | GET INSPIRED

Luxury living is an art form, and at the heart of this sophisticated realm lies Carla Guilhem Design, an esteemed interior architecture and design firm that seamlessly combines creativity, elegance and functionality to redefine sophisticated living. The company's approach transcends aesthetics to create emotional connections and experiences in luxury residences, yachts, commercial spaces and hospitality venues. A hallmark of the firm's approach is personalization, tailoring each project to the client's aspirations, ensuring spaces that uniquely blend aesthetics with purpose to enhance lives and embracing the belief that beauty should resonate with the soul.

Founded by the visionary Carla Guilhem, this firm has carved its niche in the world of luxury design with an impeccable eye for detail and a passion for innovation. Carla brings a wealth of experience and an international perspective to each project. With her education spanning across Spain and Italy, she has honed her craft over 15 years in interior architecture and design. This multicultural influence is evident in her work, as she expertly



navigates different design styles and seamlessly incorporates diverse inspirations.

Carla's journey as a design virtuoso began in São Paulo, Brazil, where she pursued architecture before obtaining a degree in interior design from the prestigious Istituto Europeo di Design (IED) in Madrid. Her creative brilliance transcends conventional boundaries, as evidenced by the remarkable exhibitions she has curated across Europe. From the illustrious Salone del Mobile in Milan to the renowned Biennale di Architettura in Venice, Italy, Carla has graced global industry-specific events with her original design showcases. Throughout her illustrious career, Carla has had the privilege of collaborating with some of the design world's most celebrated luminaries, including the iconic Campana Brothers (Humberto and Fernando Campana), visionary Andrea Caruso Dalmas (Ciszak Dalmas) and the esteemed Alexander von Vegesack (Vitra Design Museum).

From Brazil to Spain and throughout Europe, Carla's name has become synonymous with elegance, innovation and a distinct ability to infuse each project with a touch of brilliance. With a remarkable portfolio and esteemed collaborations, Carla is a maestro of international interior design, continually elevating the field to new heights.

Headquartered in the U.S., Carla Guilhem Design commands a global presence, collaborating on projects throughout Europe and Brazil. The firm's amalgamation of innovation, elegance and passion continues to redefine luxury living, elevating interior design to the realm of artistry. In each project, it sets a new benchmark for exclusivity and sophistication. With Carla Guilhem Design, luxury living becomes an exquisite masterpiece.

#### **What attracted you to the world of architecture and design?**

As a child, I was always curious about construction sites and how buildings came together. I had a fascination with observing plans and reading newspapers. Traveling to Milan was a pivotal moment for me. I was captivated by the design and furniture, and it was then that I continued to explore this interest.

#### **Who were your mentors?**

While I would have loved to have a mentor, it didn't happen for me. However, I believe mentoring is important, and I hope to offer some form of mentorship to those with whom I work. We have a strong team, and our ideas are constantly evolving and changing.

#### **Do you have a specific design style?**

While I have preferences and tendencies, my style is diverse, and I don't adhere to just one aesthetic. I appreciate the harmony of a space, and I'm comfortable working with a range of styles, from classic to modern.

#### **How do you approach understanding a client's design preferences?**

I delve deep into understanding their lifestyle, preferences and even family dynamics. I ask a lot of questions to gather insight into their daily life, tastes and expectations. I often create mood boards with reference images to help us align on the design direction.

#### **What questions do you ask to understand a client's needs?**

I inquire about their color preferences, their affinity for certain materials like wood or metal, and whether they lean toward a more rounded or angular design. I also consider their lifestyle, such as



whether they have kids or travel often. These details help me create a holistic understanding of their needs.

### **How do you stay up to date with current design trends?**

Staying up to date with design trends is an essential part of our creative process at Carla Guilhem Design, and we approach it with a multifaceted strategy. We actively engage with the global design community through participation in major industry events, exhibitions and conferences. Additionally, we invest in continuous research, exploring innovations in material science, technology, art and fashion. Collaboration with other renowned designers and professionals in various fields also plays a vital role in our learning process. This blend of immersive engagement and dedicated research ensures that we are not only aligned with current trends but also at the forefront of defining them.

### **What are some important considerations when selecting color palettes for spaces?**

Understanding the physical properties of colors is crucial. For instance, dark colors can make a space feel smaller, while neutral tones can help create a sense of openness. It's important to know how colors interact with each other and impact the overall mood of the space. I often work with warm grays and neutral tones, which can be balanced with pops of color for a harmonious effect.

### **How do you approach lighting in your designs?**

Lighting is a significant factor in design, as it can influence the mood of a space. I prefer using warm, diffused lighting in residences. It's essential to strike a balance between the practicality of lighting and its aesthetic impact. Lighting can completely transform the atmosphere of a room.

### **You recently completed a staging project at the ultra-luxury condo development One Thousand Museum. How do you believe staging can effectively influence the selling process of high-end real estate?**

Staging, especially in the context of ultra-luxury condo developments like One Thousand Museum, serves as a vital tool in the selling process of high-end real estate. By thoughtfully curating and presenting interiors, staging helps potential buyers visualize and connect with the space emotionally. It goes beyond mere aesthetics; it's about crafting a lifestyle narrative that resonates with the aspirations and preferences of the target market. In our recent project at One Thousand Museum, we aimed to create an atmosphere that not only showcased the architectural features but also illustrated the unique lifestyle that the residence offers. By emphasizing the interplay between function and form and elegance and comfort, we bridged the gap between the physical environment and a potential buyer's imagination, making the property more relatable and appealing. This can significantly influence the perception of value and desirability, thereby accelerating the selling process.

### **What design strategies did you use to make the apartment more appealing to potential buyers?**

In staging the apartment at One Thousand Museum, we strategically tailored the design to appeal to potential buyers by maximizing space, highlighting architectural features and creating an emotional connection. We used a cohesive color palette, rich textures and custom-designed furniture, incorporating local flavor and modern technology to depict luxury living. By emphasizing functionality, sustainability, quality and breathtaking views, we transformed the space into an inviting, well-thought-out living environment, seamlessly blending luxury, comfort and style to make it an irresistible proposition for high-end buyers.

**You have experience designing many luxurious yachts, including M/Y Lady Lene 34M. What draws your interest in designing yachts?**

The challenge. I get bored relatively easily, and designing a yacht keeps me on my toes.

**What factors contribute to the challenges commonly encountered when designing yacht interiors?**

Yacht interiors present unique challenges due to the attention to detail required and the variety of custom elements involved. The craftsmanship is of utmost importance, and every detail matters. Unlike residential projects, there are no permitting challenges, but there are strict certifications to adhere to.

**How do you balance the need for functional spaces with creating an exquisite, personalized environment that complements the yacht's unique characteristics?**

Balancing functionality with exquisite design on a yacht entails a careful understanding of both the vessel's unique features and the client's individual preferences. By integrating custom-designed furniture and elegant materials and color palettes, we enhance both practical use and aesthetic appeal. In projects like Lady Lene, where specific needs such as wheelchair accessibility were required, we subtly addressed the challenge without sacrificing the design's overall elegance. The essence of our approach lies in creating seamless solutions that marry utility with artistic expression, providing a personalized environment that complements the yacht's distinct characteristics.



**Are there any upcoming projects or developments you're particularly excited about?**

We have several exciting projects on the horizon, including Origin Residences by Artefacto in Miami and Pearl Palm Beach Shores. We're also exploring furniture design in collaboration with Artefacto. It's exciting to bring my design sensibilities to the world of furniture.

**Where do you see your business in five years? Are you looking to expand or maintain your current scale?**

I don't aim to become a huge company with hundreds of employees. I value having a hands-on approach and maintaining a close connection to my projects. While I'll continue to grow, my priority is to keep the personal touch in my work.



## **GOING “BEYOND THE SURFACE”**

While Carla Guilhem’s remarkable projects clearly showcase her design prowess, there’s a wealth of insight beyond the surface. Here, Carla shares the challenges and reveals the dedication and resilience required to achieve success.

**Can you share one of the biggest challenges you faced early on as a designer and how you overcame it?**

One of the biggest challenges I faced early on as a designer was entering the world of yacht design. Unlike traditional interior design, yacht design is highly technical and complex, requiring an in-depth understanding of engineering, marine regulations and the unique constraints of a mobile environment. The transition into this specialized field was both exciting and daunting. I realized I needed to augment my artistic skills with more technical knowledge. I sought out partnerships with experienced shipyards, engineers and marine experts. By embracing collaboration and investing time in learning from these seasoned professionals, I was able to bridge the gap between my creative vision and the technical realities of yacht design. This challenging but rewarding process not only expanded my skill set but also opened a new and exhilarating avenue for my career, ultimately leading to recognition in the form of prestigious awards and a growing reputation in the field.



**You're a success in the eyes of many; how do you define success?**

To me, success is not a destination but a continuous journey. It's about constantly striving for growth, pushing boundaries and seeking new challenges. Success is not measured merely by awards or recognition but by the fulfillment that comes from creating meaningful work and always moving forward. It's about staying committed to a path of curiosity, innovation and dedication to the craft, knowing that the process itself is as rewarding as any accolade. In essence, success is a dynamic and ever-evolving pursuit that fuels my passion for design and drives me to explore new horizons.

**What has been the key to your success?**

Undoubtedly, hard work and passion. These two elements are crucial to being successful. Sometimes, even when I am exhausted and feel like giving up, my passion keeps me pushing forward.

**With 15 years in business and a successful track record, what do you still find is one of the biggest challenges you face as a business owner?**

The demands of running a business still pull me in different directions, keeping me from what I love to do most: creating and designing.

**Now that you've "made it," what keeps you humble?**

My unwavering commitment to creating spaces that positively impact our clients' lives keeps me humble. Each project is a new opportunity to explore, innovate and craft environments that resonate with the individuals who inhabit them. I remain deeply curious about what's coming next in design and always strive to learn and grow. This continuous pursuit of excellence and empathy for the needs and dreams of our clients keeps me grounded, ensuring that our work is always about enhancing lives through thoughtful and beautiful design.

**Do you have any causes or charities close to your heart?**

Yes. I'm particularly devoted to Volunteer Emergency Relief, which provides housing for victims of natural disasters. The mission of creating safe and humane living spaces for those in desperate need resonates deeply with my passion for design and my belief in the transformative power of well-designed environments. I'm honored to be able to contribute to this vital cause and help make a tangible difference in the lives of those affected by calamities. It's a continual reminder of the profound impact that design can have on human well-being and dignity.

**What advice would you give to someone starting in your industry?**

Persistence is key. You need to keep going, no matter what challenges come your way. Believe in your talents and abilities and work hard to make things happen. Success doesn't come easy, but if you stick with it and put in the effort, you'll see results. It is also important to have your expectations in line with reality. Being an entrepreneur and running your own business has many challenges. The idea that it gives you more flexibility and vacations is a misconception. As a business owner, you won't always get to do what you love. The key is finding a balance so that your love for what you started is not overshadowed by the demands of owning a business.



## JUST FOR FUN

### **If you could have dinner with anyone in the world, living or deceased, who would it be?**

Steve Jobs. I'm inspired by his passion for aesthetics and design, as well as his ability to create innovative and game-changing products.

### **If you could design the home of anyone, who would it be?**

Elon Musk. Designing a home for someone with such an innovative and unconventional mindset would be an incredible challenge and opportunity.

### **Favorite quote or words to live by?**

Beauty has the power to change our lives.

For More Information

[CarlaGuilhem.com](http://CarlaGuilhem.com)

[inquiries@carlaguilhem.com](mailto:inquiries@carlaguilhem.com)

7637 NE Fourth Court, Miami, FL 33138



Más allá de la superficie con Carla Guilhem, de Carla Guilhem Design

CONOZCA A Carla Guilhem | INSPÍRESE

La vida de lujo es una forma de arte, y en el corazón de este sofisticado reino se encuentra Carla Guilhem Design, una prestigiosa firma de arquitectura y diseño de interiores que combina a la perfección creatividad, elegancia y funcionalidad para redefinir la vida sofisticada. El enfoque de la empresa trasciende la estética para crear conexiones y experiencias emocionales en residencias de lujo, yates, espacios comerciales y locales de hostelería. Una característica distintiva del enfoque de la empresa es la personalización, adaptando cada proyecto a las aspiraciones del cliente, garantizando espacios que combinan de forma única la estética con el propósito de mejorar la vida y abrazando la creencia de que la belleza debe resonar con el alma.

Fundada por la visionaria Carla Guilhem, esta empresa ha dejado su marca en el mundo del diseño de lujo con un ojo impecable para el detalle y una pasión por la innovación. Carla aporta una gran experiencia y una perspectiva internacional a cada proyecto. Con una formación que abarca España e Italia, ha perfeccionado su arte durante más de 15 años en arquitectura y diseño de interiores. Esta influencia multicultural es evidente en su trabajo, ya que se desenvuelve con maestría en diferentes estilos de diseño e incorpora a la perfección diversas inspiraciones.

La trayectoria de Carla como virtuosa del diseño comenzó en São Paulo (Brasil), donde estudió arquitectura antes de licenciarse en diseño de interiores en el prestigioso Istituto Europeo di Design (IED) de Madrid. Su brillantez creativa trasciende las fronteras convencionales, como demuestran las notables exposiciones que ha comisariado por toda Europa. Desde el ilustre Salone del Mobile de Milán hasta la renombrada Biennale di Architettura de Venecia (Italia), Carla ha engalanado eventos mundiales específicos del sector con sus originales muestras de diseño. A lo largo de su ilustre carrera, Carla ha tenido el privilegio de colaborar con algunas de las luminarias más célebres del mundo del diseño, como los emblemáticos hermanos Campana (Humberto y Fernando Campana), el visionario Andrea Caruso Dalmas (Ciszak Dalmas) y el estimado Alexander von Vegesack (Vitra Design Museum).

De Brasil a España y por toda Europa, el nombre de Carla se ha convertido en sinónimo de elegancia, innovación y una capacidad distintiva para infundir a cada proyecto un toque de brillantez. Con una notable cartera y estimadas colaboraciones, Carla es una maestra del diseño de interiores internacional, que eleva continuamente este campo a nuevas cotas.

Con sede en Estados Unidos, Carla Guilhem Design está presente en todo el mundo y colabora en proyectos en Europa y Brasil. La amalgama de innovación, elegancia y pasión de la empresa sigue redefiniendo la vida de lujo, elevando el diseño de interiores a la categoría de arte. En cada proyecto, establece una nueva referencia de exclusividad y sofisticación. Con Carla Guilhem Design, la vida de lujo se convierte en una exquisita obra maestra.

¿Qué le atrajo del mundo de la arquitectura y el diseño?

De niña, siempre sentí curiosidad por las obras y por cómo se construían los edificios. Me fascinaba observar planos y leer periódicos. Viajar a Milán fue un momento crucial para mí. Me cautivaron el diseño y el mobiliario, y fue entonces cuando seguí explorando este interés.

¿Quiénes fueron sus mentores?

Aunque me hubiera encantado tener un mentor, no fue mi caso. Sin embargo, creo que la tutoría es importante, y espero ofrecer algún tipo de tutoría a aquellos con los que trabajo. Tenemos un equipo fuerte y nuestras ideas evolucionan y cambian constantemente.

¿Tiene un estilo de diseño concreto?

Aunque tengo preferencias y tendencias, mi estilo es diverso y no me ciño a una sola estética. Aprecio la armonía de un espacio y me siento cómoda trabajando con una amplia gama de estilos, desde el clásico al moderno.

¿Cómo aborda la comprensión de las preferencias de diseño de un cliente?

Profundizo en el conocimiento de su estilo de vida, sus preferencias e incluso su dinámica familiar. Hago muchas preguntas para conocer su vida cotidiana, sus gustos y sus expectativas. A menudo creo tableros de ideas con imágenes de referencia que nos ayudan a orientar el diseño.

¿Qué preguntas hace para entender las necesidades de un cliente?

Pregunto por sus preferencias cromáticas, su afinidad por determinados materiales como la madera o el metal, y si se inclinan por un diseño más redondeado o anguloso. También tengo en cuenta su estilo de vida, por ejemplo si tienen hijos o viajan a menudo. Estos detalles me ayudan a comprender mejor sus necesidades.

¿Cómo se mantiene al día de las tendencias de diseño actuales?

Estar al día de las tendencias del diseño es una parte esencial de nuestro proceso creativo en Carla Guilhem Design, y lo abordamos con una estrategia polifacética. Colaboramos activamente con la comunidad mundial del diseño participando en los principales eventos, exposiciones y conferencias del sector. Además, invertimos en investigación continua, explorando innovaciones en la ciencia de los materiales, la tecnología, el arte y la moda. La colaboración con otros diseñadores y profesionales de renombre en diversos campos también desempeña un papel vital en nuestro proceso de aprendizaje. Esta combinación de compromiso y dedicación a la investigación garantiza que no sólo estemos en línea con las tendencias actuales, sino también a la vanguardia de su definición.

¿Cuáles son algunas consideraciones importantes a la hora de seleccionar las paletas de colores para los espacios?

Es fundamental conocer las propiedades físicas de los colores. Por ejemplo, los colores oscuros pueden hacer que un espacio parezca más pequeño, mientras que los tonos neutros pueden ayudar a crear una sensación de amplitud. Es importante saber cómo interactúan los colores entre sí y cómo influyen en el ambiente general del espacio. Suelo trabajar con grises cálidos y tonos neutros, que pueden equilibrarse con toques de color para conseguir un efecto armonioso.

¿Cómo enfoca la iluminación en sus diseños?

La iluminación es un factor importante en el diseño, ya que puede influir en el ambiente de un espacio. Prefiero utilizar una iluminación cálida y difusa en las viviendas. Es esencial encontrar un equilibrio entre el sentido práctico de la iluminación y su impacto estético. La iluminación puede transformar por completo el ambiente de una habitación.

Recientemente ha llevado a cabo un proyecto de puesta en escena en la urbanización de lujo One Thousand Museum. ¿Cómo cree que la puesta en escena puede influir eficazmente en el proceso de venta de inmuebles de lujo?

La puesta en escena, especialmente en el contexto de promociones de condominios de lujo como One Thousand Museum, es una herramienta vital en el proceso de venta de inmuebles de lujo. Mediante una cuidada selección y presentación de los interiores, la puesta en escena ayuda a los compradores potenciales a visualizar el espacio y a conectar emocionalmente con él. Va más allá de la mera estética; se trata de crear una narrativa de estilo de vida que resuene con las aspiraciones y preferencias del mercado objetivo. En nuestro reciente proyecto en One Thousand Museum, nuestro objetivo era crear una atmósfera que no sólo mostrara las características arquitectónicas, sino que también ilustrara el estilo de vida único que ofrece la residencia. Al hacer hincapié en la interacción entre función y forma, elegancia y confort, salvamos la distancia entre el entorno físico y la imaginación de un comprador potencial, haciendo que la propiedad resulte más cercana y atractiva. Esto puede influir significativamente en la percepción del valor y el atractivo, acelerando así el proceso de venta.

¿Qué estrategias de diseño utilizó para que el apartamento resultara más atractivo a los posibles compradores?

En la puesta en escena del apartamento de One Thousand Museum, adaptamos estratégicamente el diseño para atraer a los compradores potenciales maximizando el espacio, destacando las características arquitectónicas y creando una conexión emocional. Utilizamos una paleta de colores coherente, texturas ricas y muebles diseñados a medida, incorporando el sabor local y la tecnología moderna para representar una vida de lujo. Haciendo hincapié en la funcionalidad, la sostenibilidad, la calidad y las impresionantes vistas, transformamos el espacio en un entorno vital acogedor y bien pensado, que combina a la perfección lujo, comodidad y estilo para convertirlo en una propuesta irresistible para los compradores de alto nivel.

Usted tiene experiencia en el diseño de muchos yates de lujo, incluido el M/Y Lady Lene 34M. ¿Qué le interesa del diseño de yates?

El reto. Me aburro con relativa facilidad y diseñar un yate me mantiene alerta.

¿Qué factores contribuyen a los retos que suelen plantearse al diseñar interiores de yates?

Los interiores de los yates presentan retos únicos debido a la atención al detalle que requieren y a la variedad de elementos personalizados que intervienen. La artesanía es de suma importancia y cada detalle cuenta. A diferencia de los proyectos residenciales, no hay problemas de permisos, pero sí hay que cumplir estrictas certificaciones.

¿Cómo se equilibra la necesidad de espacios funcionales con la creación de un entorno exquisito y personalizado que complemente las características únicas del yate?

Equilibrar la funcionalidad con un diseño exquisito en un yate implica una comprensión cuidadosa tanto de las características únicas de la embarcación como de las preferencias individuales del cliente. Al integrar muebles diseñados a medida y elegantes materiales y paletas de colores, mejoramos tanto el uso práctico como el atractivo estético. En proyectos como Lady Lene, donde se requerían necesidades específicas como la accesibilidad para sillas de ruedas, abordamos sutilmente el reto sin sacrificar la



elegancia general del diseño. La esencia de nuestro enfoque radica en crear soluciones perfectas que combinen la utilidad con la expresión artística, proporcionando un entorno personalizado que complemente las características distintivas del yate.

¿Hay algún próximo proyecto o promoción que le haga especial ilusión?

Tenemos varios proyectos interesantes en el horizonte, como Origin Residences by Artefacto en Miami y Pearl Palm Beach Shores. También estamos explorando el diseño de muebles en colaboración con Artefacto. Es emocionante llevar mi sensibilidad por el diseño al mundo del mobiliario.

¿Cómo ve su negocio dentro de cinco años? ¿Pretende expandirse o mantener su escala actual?

No pretendo convertirme en una gran empresa con cientos de empleados. Valoro tener un enfoque práctico y mantener una estrecha relación con mis proyectos. Aunque seguiré creciendo, mi prioridad es mantener el toque personal en mi trabajo.

IR "MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIE"

Aunque los notables proyectos de Carla Guilhem muestran claramente su destreza en el diseño, hay una gran riqueza de conocimientos más allá de la superficie. Aquí, Carla comparte los retos y revela la dedicación y resistencia necesarias para alcanzar el éxito

¿Puede decirnos cuál fue uno de los mayores retos a los que se enfrentó en sus inicios como diseñadora y cómo lo superó?

Uno de los mayores retos a los que me enfrenté al principio como diseñadora fue entrar en el mundo del diseño de yates. A diferencia del diseño de interiores tradicional, el diseño de yates es muy técnico y complejo, requiere un profundo conocimiento de la ingeniería, la normativa marítima y las limitaciones propias de un entorno móvil. La transición a este campo especializado fue a la vez emocionante y desalentadora. Me di cuenta de que necesitaba aumentar mis habilidades artísticas con más conocimientos técnicos. Busqué alianzas con astilleros, ingenieros y expertos navales experimentados. Al aceptar la colaboración e invertir tiempo en aprender de estos profesionales experimentados, pude salvar la distancia entre mi visión creativa y las realidades técnicas del diseño de yates. Este proceso, difícil pero gratificante, no sólo amplió mis conocimientos, sino que también abrió una nueva y estimulante vía para mi carrera, que en última instancia me llevó al reconocimiento en forma de prestigiosos premios y a una creciente reputación en el sector.

Usted es un éxito a los ojos de muchos; ¿cómo define el éxito?

Para mí, el éxito no es un destino, sino un viaje continuo. Consiste en esforzarse constantemente por crecer, superar los límites y buscar nuevos retos. El éxito no se mide meramente por los premios o el reconocimiento, sino por la satisfacción que produce crear un trabajo significativo y seguir avanzando. Se trata de mantener el compromiso con un camino de curiosidad, innovación y dedicación al oficio, sabiendo que el propio proceso es tan gratificante como cualquier galardón. En esencia, el éxito es una búsqueda dinámica y en constante evolución que alimenta mi pasión por el diseño y me impulsa a explorar nuevos horizontes.

¿Cuál ha sido la clave de su éxito?

Sin duda, el trabajo duro y la pasión. Estos dos elementos son cruciales para tener éxito. A veces, incluso cuando estoy agotada y tengo ganas de rendirme, mi pasión me hace seguir adelante.



Con 15 años en el negocio y una trayectoria llena de éxitos, ¿cuál le sigue pareciendo uno de los mayores retos a los que se enfrenta como empresario?

Las exigencias de llevar un negocio siguen tirando de mí en diferentes direcciones, alejándome de lo que más me gusta hacer: crear y diseñar.

Ahora que lo ha conseguido, ¿qué le mantiene humilde?

Mi compromiso inquebrantable de crear espacios que tengan un impacto positivo en la vida de nuestros clientes me mantiene humilde. Cada proyecto es una nueva oportunidad para explorar, innovar y crear entornos que resuenen con las personas que los habitan. Mantengo una gran curiosidad por lo que está por venir en el diseño y siempre me esfuerzo por aprender y crecer. Esta búsqueda continua de la excelencia y la empatía con las necesidades y los sueños de nuestros clientes me mantienen con los pies en la tierra, asegurándome de que nuestro trabajo consiste siempre en mejorar las vidas a través de un diseño reflexivo y bello.

¿Tiene alguna causa u organización benéfica en su corazón?

Sí, estoy especialmente comprometida con Volunteer Emergency Relief, que proporciona alojamiento a las víctimas de catástrofes naturales. La misión de crear espacios seguros y humanos para los más necesitados coincide profundamente con mi pasión por el diseño y mi creencia en el poder transformador de los entornos bien diseñados. Me siento honrado de poder contribuir a esta causa vital y ayudar a marcar una diferencia tangible en las vidas de los afectados por las calamidades. Es un recordatorio continuo del profundo impacto que el diseño puede tener en el bienestar y la dignidad humanos.

¿Qué consejo le daría a alguien que empieza en su sector?

La persistencia es la clave. Hay que seguir adelante, independientemente de los retos que se presenten. Cree en tu talento y tus capacidades y trabaja duro para que las cosas sucedan. El éxito no es fácil, pero si te mantienes firme y te esfuerzas, verás los resultados. También es importante que tus expectativas se ajusten a la realidad. Ser empresario y dirigir tu propio negocio tiene muchos retos. La idea de que te da más flexibilidad y vacaciones es un concepto erróneo. Como empresario, no siempre podrás hacer lo que te gusta. La clave es encontrar un equilibrio para que tu amor por lo que has empezado no se vea eclipsado por las exigencias de tener un negocio.

SÓLO POR DIVERSIÓN

Si pudiera cenar con cualquier persona del mundo, viva o fallecida, ¿quién sería?

Steve Jobs. Me inspira su pasión por la estética y el diseño, así como su capacidad para crear productos innovadores y revolucionarios.

Si pudiera diseñar la casa de alguien, ¿quién sería?

Elon Musk. Diseñar la casa de alguien con una mentalidad tan innovadora y poco convencional sería un reto y una oportunidad increíbles.



¿Cuál es su frase favorita?

La belleza tiene el poder de cambiar nuestras vidas.

Para más información

[CarlaGuilhem.com](http://CarlaGuilhem.com)

[inquiries@carlaguilhem.com](mailto:inquiries@carlaguilhem.com)

7637 NE Fourth Court, Miami, FL 33138